



DOSSIER DE PRENSA  
PRESS DOSSIER  
DOSSIER DE PRESSE

**CARNÉ JOVEN Y CARNÉ  
FAMILIAR**

## CARNÉ JOVEN Y CARNÉ FAMILIAR

---

El presidente de la Sociedad Estatal EXPOAGUA, Roque Gistau, y el consejero de Servicios Sociales y Familia, Miguel Ferrer, han firmado hoy un convenio de colaboración para aproximar el proyecto de Expo Zaragoza 2008 a los jóvenes y a las familias aragonesas.

Este convenio establece una serie de ventajas para los portadores de carné joven y carné familiar, en relación a las entradas:

### **Descuentos en el precio de las entradas:**

#### Usuarios de carné joven, de 14 a 25 años de edad:

- 12% de descuento en el precio de las entradas respecto de la tarifa de jóvenes

#### Usuarios de carné joven, de 26 a 30 años de edad:

- 12% de descuento en el precio de las entradas respecto de la tarifa de adultos

#### Usuarios de carné familiar:

- 12% de descuento en el precio de las entradas respecto de la tarifa correspondiente

### **Difusión de los contenidos de Expo Zaragoza 2008**

El acuerdo, que permanecerá vigente hasta la fecha de clausura de la Exposición, el 14 de septiembre del 2008, también va a permitir incrementar la difusión de los contenidos de la Expo 2008 entre los jóvenes y las familias.

El portal de Internet [www.carnejoven.org](http://www.carnejoven.org) ofrecerá:

- Banner con enlace a la página Web de Expo 2008.



## CARNÉ JOVEN Y CARNÉ FAMILIAR

---

- Conexión desde otras páginas Web en otras Comunidades Autónomas y países europeos con Carné Joven.
- Organización de sorteos periódicos de entradas entre todos los usuarios del carné en Europa (al inicio mensuales, el último trimestre, semanales).
- Envío de información actualizada de actividades, eventos, etc. De la Expo a las organizaciones miembro de la European Youth Card Association.
- Posibilidad de consulta e inscripción en actividades organizadas por el Instituto Aragonés de la Juventud relativas a la Expo como visitas desde Europa, viajes por Aragón, etc., incluyendo el pago directo on line, a través de un medio seguro con pasarela de pago y de protección de datos.

Los jóvenes recibirán información personalizada y precisa sobre sorteos, actividades, descuentos y otros aspectos sobre la Expo mediante el envío de mensajes SMS a móviles. La publicación quincenal “Juventud Express”, el periódico bimestral “Menos 30” y el espacio “A vivir Aragón” de la Cadena SER también se harán eco de esta información.

Este convenio también propiciará la promoción de la muestra en las comarcas y en las diferentes ferias en las que participa, al tiempo que ofrecerá todo tipo de información en la Red Aragonesa de Albergues Juveniles, entre otras tantas actuaciones.

La Expo se acercará a los jóvenes del panorama internacional a través del Primer Encuentro Europeo de Jóvenes, que tendrá lugar en 2007 en la Comunidad aragonesa.

La finalidad de este convenio es hacer llegar a los jóvenes aragoneses y del resto de Europa cuanta información sobre la Expo 2008 y el Carné Joven les pueda interesar. También se llevarán a cabo medidas similares a través de la Oficina del Carné Familiar para acercar la Exposición Internacional a las familias.

### Para más información:

EXPO ZARAGOZA 2008

Departamento de Comunicación

Tfno: 976 70 2008

Fax: 976 20 40 09

[comunicacion@expo2008.es](mailto:comunicacion@expo2008.es)

[www.expozaragoza2008.es](http://www.expozaragoza2008.es)

FTP Server: <http://213.97.13.235/prensa/>

