



DOSSIER DE PRENSA
PRESS DOSSIER
DOSSIER DE PRESSE

PLAN DE PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO

29/05/2006

PLAN DE PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO

1. Plan de Participación y Voluntariado Expo Zaragoza 2008
2. Objetivos
3. ¿Qué harán los voluntarios?
4. Punto de partida
5. Formación
6. Funciones del servicio de formación
7. Planificación horaria
8. Imagen
9. Contacto para las personas voluntarias
10. Participación ciudadana
11. Objetivos de la participación ciudadana

Para más información:

EXPO ZARAGOZA 2008

Departamento de Comunicación

Tfno: 976 70 2008

Fax: 976 20 40 09

comunicacion@expo2008.es

www.expozaragoza2008.es



PLAN DE PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO

El Plan de Participación y Voluntariado de Expo Zaragoza 2008 se presenta como la gestión profesionalizada a partir de un plan estratégico. El Plan de Voluntariado se enmarca dentro de la Ley 6/96 del Voluntariado.

Objetivos

- Dar respuesta al movimiento de participación social voluntaria realizando una formación de calidad, que revierta en una mejor atención a los visitantes de la Exposición Internacional
- Potenciar y fortalecer la implicación, colaboración y participación de entidades y colectivos de Zaragoza, Aragón y España
- 50.000 prescriptores de Expo Zaragoza 2008 que conocerán y colaborarán en tareas directa o indirectamente relacionadas con la Exposición Internacional
- Proporcionar a Zaragoza un colectivo voluntario organizado y bien formado con continuidad en el futuro
- 15.000 voluntarios formados que participen en las acciones directas y específicas de Expo 2008
- Fomentar en la ciudadanía conductas respetuosas con el agua y el desarrollo sostenible
- Zaragoza como referente internacional en buenas prácticas



PLAN DE PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO

¿Qué harán los voluntarios?

1. EL ALTAVOZ DE LA EXPO: sensibilizarán y promocionarán la Exposición Internacional en las acciones del Plan de Promoción
2. LOS OJOS DE LA EXPO: atención, ayuda e información a los visitantes al Recinto Expo, a la vez que detectarán cualquier incidencia para subsanarla con rapidez, aportando un plus de calidad
3. EL VALOR AÑADIDO DE LA EXPO: atención en lugares específicos, según la experiencia y las preferencias de los voluntarios en sus fichas de inscripción



PLAN DE PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO

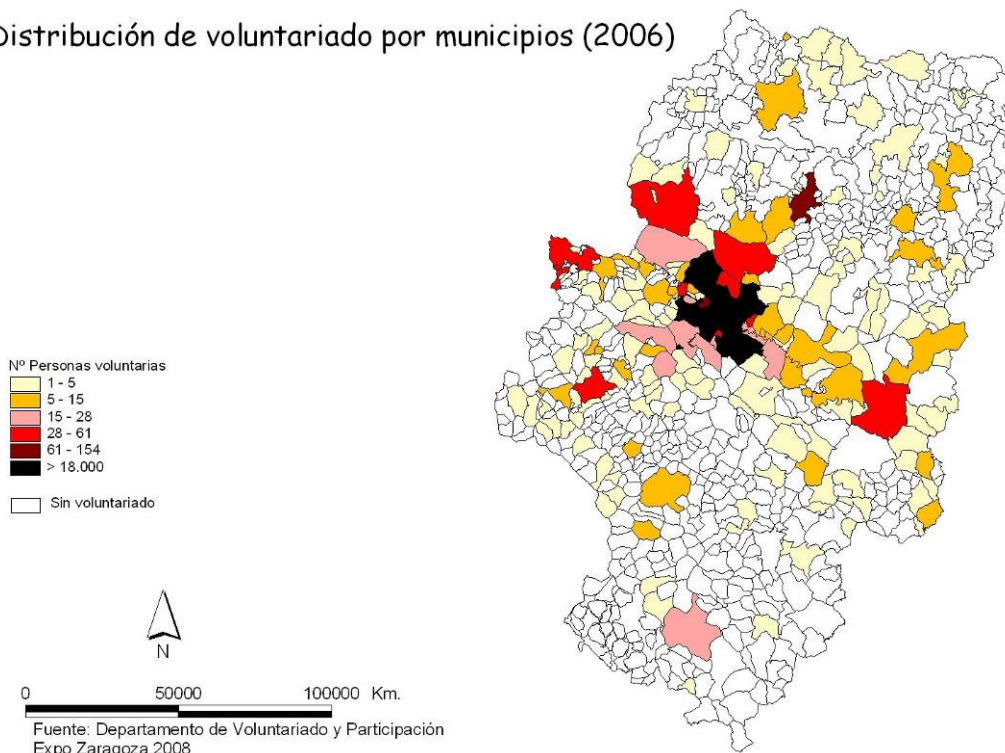
Punto de partida

22.314 personas inscritas para ser voluntarias en abril de 2006.

53% hombres 47% mujeres
69% Zaragoza ciudad 23% Aragón 6% España 1% Internacional
70,47% disponen de e-mail

ARAGÓN

Distribución de voluntariado por municipios (2006)



Zona con más voluntarios

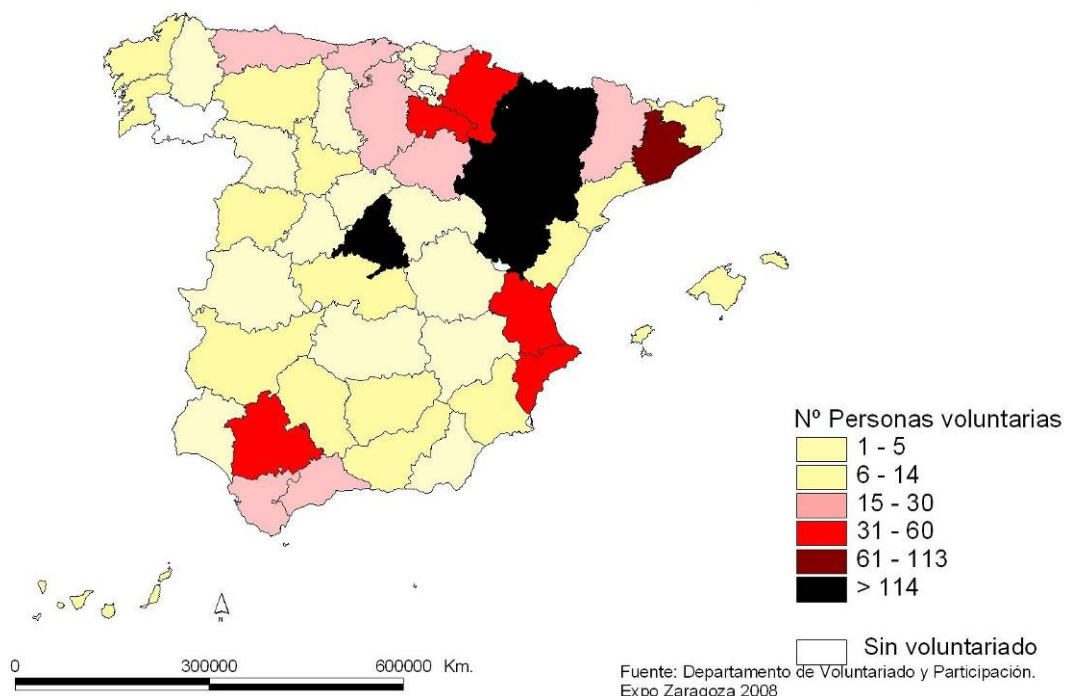
Área metropolitana de Zaragoza, Corredor del Ebro y presencia en capitales de provincia Huesca y Teruel.



PLAN DE PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO

ESPAÑA

Distribución del voluntariado por provincias (2006).



Zona con más voluntarios

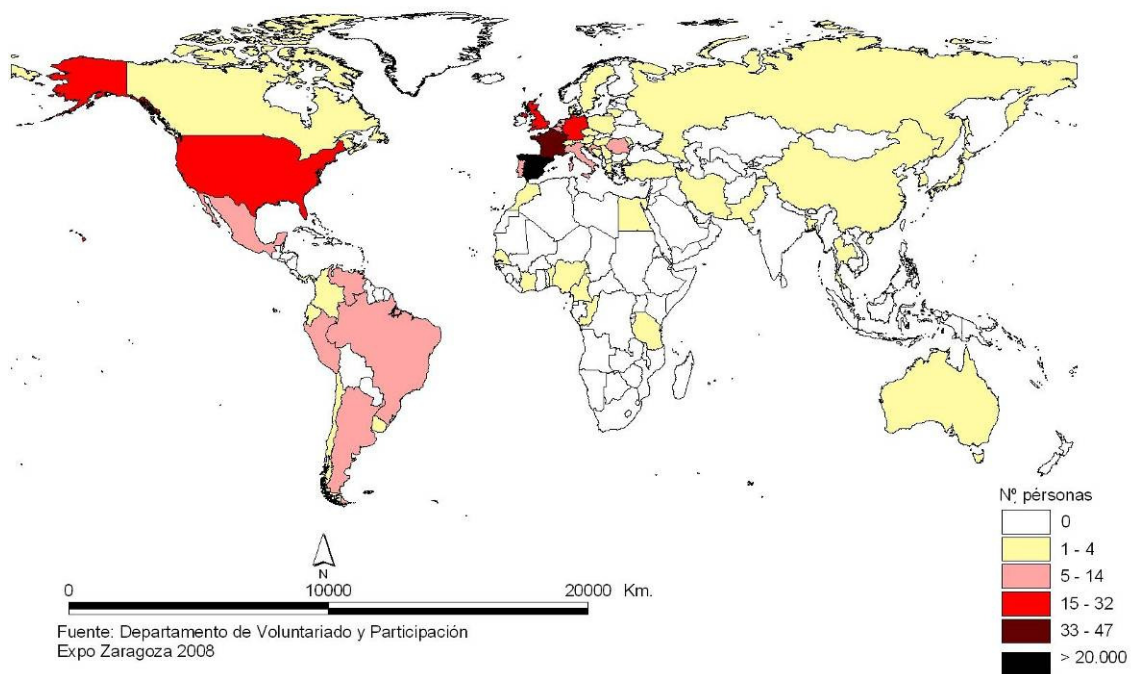
Las provincias limítrofes con Aragón, donde destacan Navarra, La Rioja, provincia de Barcelona y la zona meridional de la Comunidad Valenciana y Madrid. En Andalucía, Sevilla con el mayor número de voluntarios, con Cádiz y Málaga.



PLAN DE PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO

MUNDO

Distribucion del voluntariado por países (2006).



Zona con más voluntarios

Los países con mayor número de voluntarios son: Francia, Alemania y Reino Unido en Europa, y en el resto del mundo destaca EE. UU. y los países de América Latina.



PLAN DE PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO

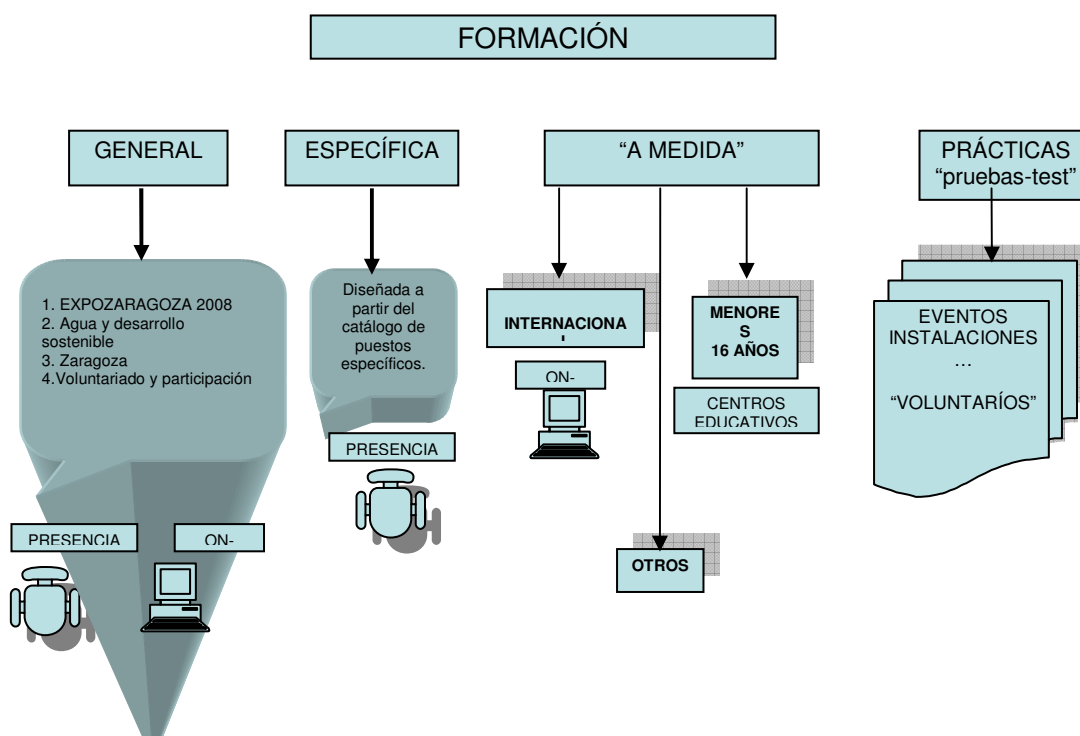
Formación

A través de la Oficina de atención presencial a las personas voluntarias se da:

- Información personalizada
- Archivo expedientes individuales
- Tutelaje del voluntariado internacional
- Gestión de quejas y reclamaciones

A través del Call Center:

- Información telefónica y telemática
- Campañas de captación y fidelización
- Incidencias y reclamaciones
- Sondeos de satisfacción
- Campañas de comunicación



TERMINADA LA FORMACIÓN GENERAL: FIRMA COMPROMISOS, FIRMA ALTA EN SEGURO PARA PÓLIZA, ENTREGA DE CARTA DE DERECHOS Y DEBERES, CARNET Y UNIFORME DEL VOLUNTARIADO, MOTIVACIONES E INTERESES versus NECESIDADES



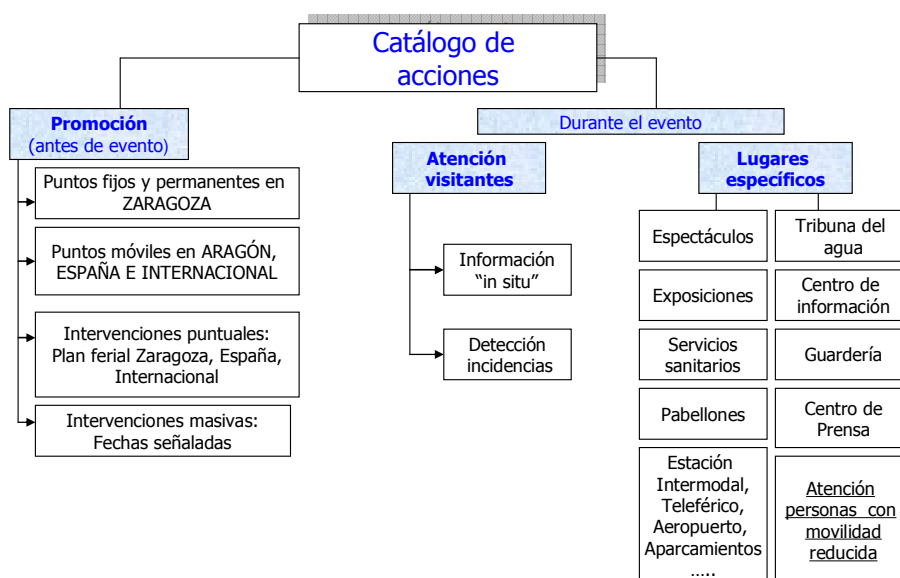
PLAN DE PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO

Funciones del servicio de formación

1. Diseñar y redactar contenidos formativos
2. Construcción de grupos, distribución espacial y temporal de los cursos
3. Impartir las clases presenciales del programa de Formación General
4. Valoración de cada curso y selección definitiva de personas voluntarias
5. Elaboración del programa motivacional, gestión y control del mismo
6. Coordinación de grupos de personas voluntarias durante el evento

Terminada la formación general, se incorporará a la Sociedad EXPOAGAU Zaragoza 2008 como persona voluntaria, que incluye el compromiso de disponibilidad y el conocimiento de la carta de derechos y deberes de las personas voluntarias.

Catálogo de acciones



PLAN DE PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO

Planificación horaria

Habr3 3 turnos que abarcar3n todas las horas que la Expo 2008 est3 abierta:

Turno de mañana: 9.00 horas a 15.00 horas

Turno de tarde: 15.00 horas a 21.00 horas

Turno de noche: 21.00 horas a 03.00 horas

En eventos especiales se prev3 que el n3mero de voluntarios se incremente, pero no las horas de los turnos.

Imagen

Vestuario (diseño)

Logotipo

Material promocional del voluntariado

Material divulgativo

Web

Revista voluntariado Expo Zaragoza 2008

Contacto para las personas voluntarias

A trav3s del tel3fono de Expo Zaragoza 2008 con teleoperadores formados para la atenci3n del voluntariado **902 30 2008** (ya operativo)

Correo electr3nico espec3fico voluntariado@expo2008.es

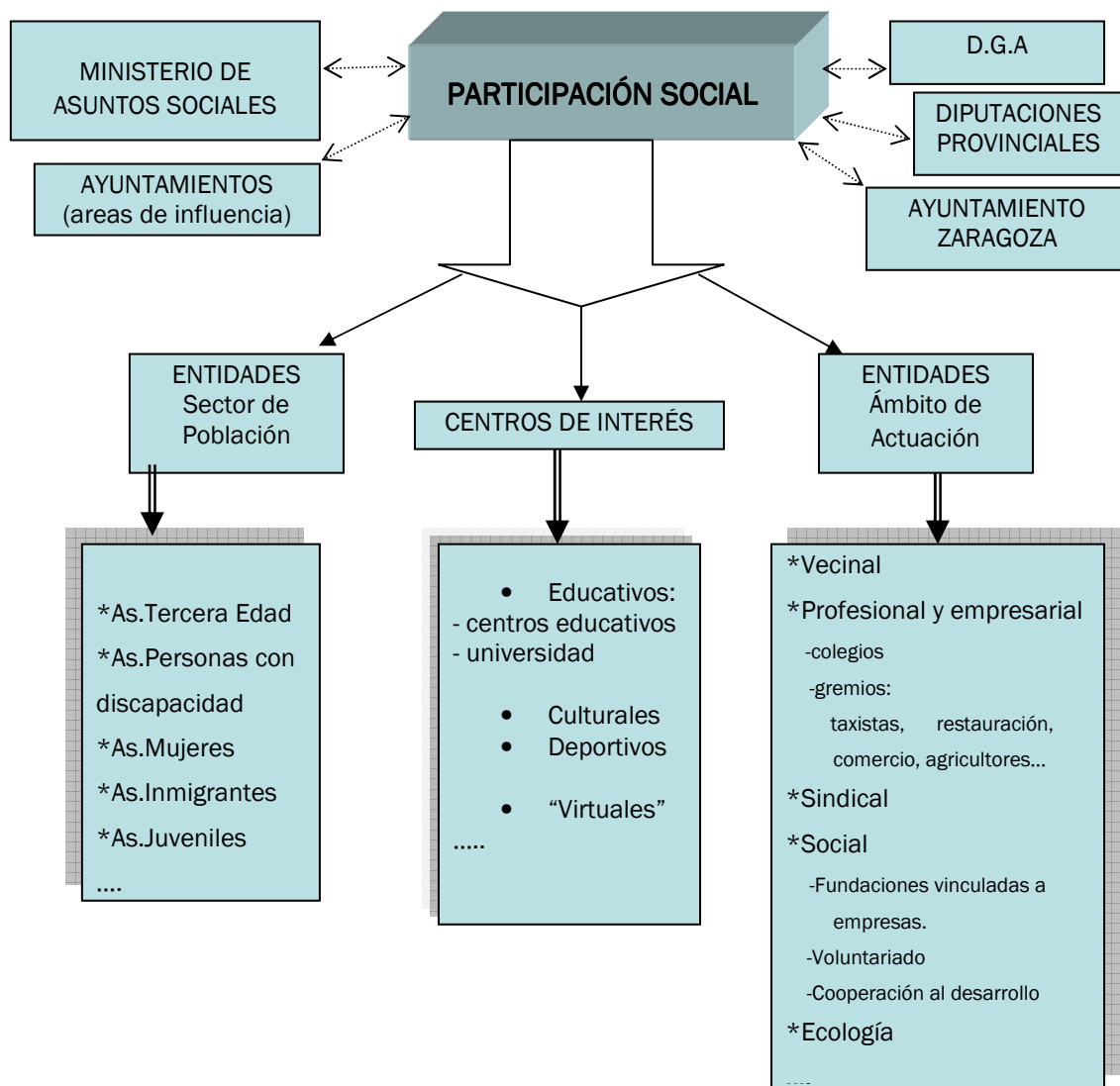
Atenci3n presencial: C/Ponzano, 1 – 50001 ZARAGOZA



PLAN DE PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO

Participación ciudadana

Previstos 50.000 prescriptores de entidades y colectivos de toda España, en las áreas de influencia, que no tienen por qué ser voluntarios.



PLAN DE PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO

Objetivos de participación ciudadana

- Mantener puntualmente informados al mayor número posible de entidades, aprovechando las estructuras y los mecanismos de participación ciudadana establecidos en las diferentes administraciones públicas.
- Dar a las empresas la oportunidad de participar en programas de responsabilidad social, atendiendo a la evolución y desarrollo de la cultura empresarial de nuestro país y que tiene su manifestación en la implicación del sector empresarial en programas sociales y de servicio a la comunidad.
- Establecer vínculos de complicidad con las entidades ciudadanas, firmando, siempre que sea posible, convenios y acuerdos de colaboración (formación específica teórico-práctica de las personas voluntarias –profesionales, aulas,...-, acogida de voluntari@s internacionales, dotación de personal voluntario de la entidad,...)
- Recepción del caudal de personas voluntarias generado tras la Expo, que puede pasar a formar parte de las distintas entidades, como legado de futuro.
- Potenciar y fomentar la asistencia a la Expo, la información y atención a las personas que visiten la Expo y Zaragoza, y la transmisión de valores en torno al agua y el desarrollo sostenible. Diseñar un tipo de distintivo, “marketing con causa”, para los gremios que se adhieran a la campaña: restauradores, comerciantes, taxistas....
- Incrementar la cultura de gestión sostenible del agua, de conservación y defensa de la naturaleza a través del tejido asociativo, proponiendo y estructurando la firma de compromisos de futuro (tipo “Alianza por el Agua”).
- Diseñar acciones y estrategias en Internet para potenciar la temática de Expo Zaragoza 2008 y articular una red de colaboradores –participantes activos – desde la fase previa a la celebración del evento.





PLAN DE PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO

www.expozaragoza2008.es

