



COMMUNICATION DEPARTMENT
 Paseo de la Independencia, 34 - entlo. • 50004 Zaragoza (España)
 Tel + 34 976 70 20 08 • F. +34 976 20 40 09
 www.expozaragoza2008.es • e-mail:comunicacion@expo2008.es
 FTP Server (Images) http://213.97.13.235/prensa

SOCIOS:



PATROCINADORES:



MEDIOS PATROCINADORES:

ABC • Diario QUÉ! • Grupo HERALDO DE ARAGÓN • Grupo PRISA • Grupo ZETA

basic



EXPO ZARAGOZA 2008
 14 de junio · 14 de septiembre de 2008
 "AGUA Y DESARROLLO SOSTENIBLE"

EXPO ZARAGOZA 2008
 June 14th 2008 · September 14th 2008
 THEME: "WATER AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT"


EXPO ZARAGOZA 2008
 14 juin 2008 · 14 septembre 2008
 THEME: "EAU ET DÉVELOPPEMENT DURABLE"


EXPO ZARAGOZA 2008
 14. Juni · 14. September 2008
 "WASSER UND NACHHALTIGE ENTWICKLUNG"




**Expo Site
 Recinto Expo**

	UBICACIÓN	Zaragoza se encuentra en el noreste de España, con una ubicación estratégica y equidistante entre Madrid y Barcelona. El Recinto Expo estará situado en el meandro de Ranillas, emplazado al oeste de la ciudad de Zaragoza y rodeado por el cauce del río Ebro.
	SUPERFICIE	Recinto Expo: 25 hectáreas Parque del Agua: 120 hectáreas (junto a Recinto Expo)
	HORARIO	09:00 h- 21:00 h / Expo Noche: 21:00 h- 03:00 h
	MASCOTA OFICIAL	Fluvi, una gota de agua
	EXPOSICIONES TEMÁTICAS	AGUA, RECURSO ÚNICO (Pabellón Puente) AGUA PARA LA VIDA (Torre del Agua) LOS PAISAJES DEL AGUA (Acuario Fluvial)
	ESPACIOS EXPOSITIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Pabellones temáticos: dedicados al “Agua y Desarrollo Sostenible” <ul style="list-style-type: none"> - Pabellón Puente: diseñado por Zaha Hadid, premio Pritzker de Arquitectura, - Torre del Agua: 73 m de altura, diseñada por Enrique de Teresa. - Acuario Fluvial: diseñado por Group Coutant-Aquariums, será el mayor del mundo. • Plazas temáticas (1.000 m² cada una): <ul style="list-style-type: none"> - Sed - Agua y ciudad - Agua Extrema - Oikos: Agua y Energía - Agua Compartida - Inspiraciones Acuáticas
	ESPECTÁCULOS	Más de 3.400 actuaciones (más de 30 millones de euros de inversión)
	PROGRAMA DE PATROCINIO	Socios: invierten un mínimo de 6 millones de euros Patrocinadores: invierten un mínimo de 2 millones de euros
	VOLUNTARIOS	50.000 simpatizantes y 15.000 voluntarios.
	ENTRADAS	Se comenzarán a comercializar el 1 de diciembre de 2006. Precios hasta el 13 de junio de 2007: Pase de tres días: 47,70 ¤ Pase de temporada: 143,10 ¤
	PRESUPUESTO	Presupuesto total: 1.650 millones de euros aprox. (Recinto Expo + Infraestructuras ciudad)

	LOCATION	Zaragoza is placed in the northern part of Spain, with a strategic situation (300 km of distance from Madrid and from Barcelona). The Expo Site will be placed in the meander of Ranillas, in the west of Zaragoza and surrounded by the river Ebro.
	SURFACE	Expo Site: 25 hectares Water Park: 120 hectares (next to the Expo Site)
	OPENING TIMES	9 a.m. - 9 p.m. (Expo Night: 9 p.m. - 3 a.m.)
	OFFICIAL MASCOT	Fluvi, a drop of water
	THEMED EXPOSITIONS	WATER, A SCARCE RESOURCE (Bridge Pavilion) WATER FOR LIFE (Water Tower) WATER LANDSCAPES (River Aquarium)
	EXPOSITION SPACES	<ul style="list-style-type: none"> • Themed Pavilions focussed on “Water and Sustainable Development” <ul style="list-style-type: none"> - Bridge Pavilion: designed by Zaha Hadid, Pritzker Architecture Prize. - Water Tower: 73 metres high, designed by Enrique de Teresa. - River Aquarium: the biggest in the world, designed by the Group Coutant-Aquariums. • Themed Squares: (1.000 m² each): <ul style="list-style-type: none"> - Thirst - Water and the City - Extreme Water - Oikos: Water and Energy - Shared Water - Aquatic Inspirations
	SHOWS	More than 3.400 performances (more than 30 million euros of investment)
	SPONSORSHIP	Partners: they invest a minimum of six million euros. Sponsors: they invest a minimum of two million euros.
	VOLUNTEERS	50.000 sympathizers and 15.000 volunteers
	TICKETS	Available from December 1st 2006. Prices until June 13th 2007: Three-day ticket: 47,70 ¤ Season ticket: 143,10 ¤
	BUDGET	Total investment: 1.650 million euros aprox. (Expo Site + city facilities)

	EMPLACEMENT	Zaragoza est située dans le nord de l’Espagne. La ville jouit d’un emplacement stratégique à 300 km Madrid et Barcelone. L’enceinte de l’Expo sera située dans le méandre de Ranillas, à l’ouest de la ville de Zaragoza, embrassé par le cours de l’Ebre.
	SURFACE	Enceinte de l’Expo 25 hectares Parc de l’Eau 120 hectares (à côté de l’enceinte de l’Expo)
	HORAIRE	9h00 – 3h00. (Expo Nuit: 21h00 – 3h00)
	MASCOTTE OFFICIELLE	Fluvi, une goutte d’eau
	THÈMES	L’EAU, UNE RESSOURCE RARE (Pavillon Pont) DE L’EAU POR LA VIE (Tour de l’Eau) LES PAYSAGES DE L’EAU (Aquarium fluvial)
	ESPACES	<ul style="list-style-type: none"> • Pavillons Thématiques sous le thème “Eau et développement durable” <ul style="list-style-type: none"> - Pavillon Pont: conçu par Zaha Hadid, prix Pritzker d’Architecture. - Tour de l’Eau: 73 mètres de hauteur, conçu par Enrique de Teresa. - Aquarium Fluvial: le plus grand du monde, conçu par le Groupe Coutant-Aquariums. • Places thématiques (1.000 m² chaque-une): <ul style="list-style-type: none"> - Soif - Eau et ville - Eau extrême - Oikos: Eau et énergie - L’eau partagée - Inspirations aquatiques
	SPECTACLES	Plus de 3.400 spectacles (plus de 30 millions d’euros d’investissement)
	SPONSORISATION	Associés: ils investissent un minimum de six millions d’euros. Sponsors: ils investissent un minimum de deux millions d’euros.
	VOLONTARIAT	50.000 sympathisants et 15.000 volontaires
	TIQUETS	Disponibles depuis le 1er décembre 2006. Prix jusqu’au 13 juin 2007: Tiquet de trois jours: 47,70 ¤ Tiquet de saison: 143,10 ¤
	BUDGET	Budget: 1.650 million d’euros aprox. (enceinte de l’Expo + infrastructures de la ville)

	LAGE	Saragossa liegt in einer strategisch günstigen Lage im Nordosten von Spanien ziemlich genau zwischen Madrid und Barcelona. Umgeben vom Flussbett des Ebras, liegt das Expo-Gelände in der Krümmung von Ranillas westlich der Stadt.
	FLÄCHE	Expo-Gelände: 25 Hektar groß Wasserpark: 120 Hektar groß (in der Nähe der Expo)
	ÖFFNUNGSZEITEN	09:00 h- 21:00 h / Expo Nacht: 21:00 h- 03:00 h
	OFFIZIELLES MASKOTTCHEN	Fluvi, ein Wassertropfen
	THEMEN-AUSSTELLUNGEN	WASSER, EINZIGARTIGE RESSOURCE (Brücken-Pavillon) WASSER ZUM LEBEN (Wasserturm) WASSERLANDSCHAFTEN (Flussaquarium)
	AUSSTELLUNGSGELÄNDE	<ul style="list-style-type: none"> • Thematische Pavillons zum Thema “Wasser und nachhaltige Entwicklung” <ul style="list-style-type: none"> - Brücken-Pavillon: entworfen von Zaha Hadid, Pritzker-Preis für Architektur. - Wasserturm: 73 m hoch, entworfen von Enrique de Teresa. - Flussaquarium: entworfen von Group Coutant-Aquariums, wird dann das größte der Welt sein. • Thematische Plätze (1.000 m²): <ul style="list-style-type: none"> - Durst - Wasser und Stadt - Extremes Wasser - Oikos: Wasser und Energie - Geteiltes Wasser - Wasser-Inspirationen
	VERANSTALTUNGEN	Über 3.400 Darbietungen (Investition: mehr als 30 Millionen Euro)
	SPONSORENPROGRAMM	Partner: investieren mindestens 6 Millionen Euro Sponsoren: investieren mindestens 2 Millionen Euro
	FREIWILLIGE	50.000 Sympathisanten und 15.000 Freiwilligen
	EINTRITTSKARTEN	Verkauf ab von 1. Dezember 2006 bis 13. Juni 2007. Preise: 3-Tage-Pass: 47,70 ¤ Saisonpass: 143,10 ¤
	BUDGET	Gesamtbudget: ca. 1.650 Millionen Euro (Expo-Gelände und Infrastrukturen der Stadt)